

2023-24 年度  
福山西ロータリークラブ

# 例会情報

第 1566 回 (33)

会 長 瀬 尾 義 裕      幹 事 黒 木 成 光

クラブ会長テーマ



「次世代に希望を繋ごう！～手を取り合って～」

日 時	2024 年 4 月 9 日 (火) 12:30 ~
場 所	福山ニューキャッスルホテル
例会行事	点 鐘 ・ ソング 「君が代・奉仕の理想」 ゲスト・ビジターの紹介 (出席報告参照) 会 長 報 告 幹 事 報 告 出 席 報 告 S A A 報 告 ス マ イ ル 報 告 プ ロ グ ラ ム 情 報 そ の 他 報 告
その他情報	メークアップ情報 (来週分) メークアップ情報 (再来週分) 今後の行事予定 クラブ活動報告



世界に希望を生み出そう

## 【 会 長 報 告 】

今月は環境月間です。(Environment Month) 2022年10月のRI理事会で追加された重点分野の1つとなっています。当クラブの活動計画書では当月が「母子の健康月間」の表記になっていますが、環境月間の追加に伴い、「母子の健康月間」は4月に移動されました。国際ロータリーは、天然資源の保全と保護を強化し、環境の持続可能性を高め、人と環境との調和を促す活動を支援するため、重点項目に環境月間を追加したものです。地球の環境問題は人類が直面する最重要の課題の一つであり、国連の2030年に向けた17の「持続可能な開発目標」のうち、半分以上は環境の持続可能性と密に関連しています。

さて、ロータリアンとして環境に奉仕する機会は豊富にあります。例えば、①廃棄ゴミのリサイクル率の向上、②太陽光ライト(ケニア:このプロジェクトでは地元の学校に通う約1,500人の生徒に購入権つきレンタルの太陽光ライトを提供。生徒たちは8カ月間、月1ドル(灯油コストよりも安価)のレンタル料を支払い、その後はライトをそのまま取得して所有します。レンタルの収益は、将来にほかの生徒に提供する太陽光ライトの購入資金となります。日没後の宿題用です)、③水源の保全、④引水(インド:砂防ダム建設による井戸の復旧)、⑤森林保全(植樹)、⑥エココンロ(排煙機能、伝統的な薪での調理は1時間にたばこ400本分の煙を生み出します。世界で30億人が現在もこの方法で調理しており、WHO(世界保健機関)によると、屋内の空気汚染による死亡者数は、マラリア、結核、HIV/エイズによる死亡者数の合計を上回っています。)、⑦クリーンエネルギー支援などの各支援例が挙げられます。

さて、「環境月間」に関連して、ロータリークラブとしての興味深い情報をお伝えします。

イタリアのロレンザ・マッツォーニさんが最初にロータリークラブに入会したのは2017年で、ミラノ郊外にある小さな町のロータリークラブでした。会員数は約45名でしたが、入会から4年も経たないうちに会員数は3分の1に減少しました。「これはイタリアの多くのクラブで起こっていること」「新型コロナウイルス流行によって、その傾向はさらに悪化していると思います」とマッツォーニさんは語ります。

実際にマッツォーニさんもそのクラブを退会しましたが、代わりに新たに設立されたエコ・ミラノ・ロータリークラブに入会しました。このクラブは「環境」に焦点を当てた分野特化型クラブです。このように特定分野の活動に焦点を当てた非従来型のクラブは近年増えています。この新クラブの会員の年齢は34歳~76歳。クラブの中核的アイデンティティとなっているのが「環境の持続可能性への取り組み」で、国連の持続可能な開発目標(SDGs)の2030アジェンダを活動の主な枠組みとしています。現在取り組んでいるのはプラスチックの問題です。マッツォーニさんは「プラスチックは、人間が回収・処理しない限り、永遠に環境に残り続けるからです」と語ります。

この新クラブは2021年後半に会員24名でスタートし、そのうち11名はロータリー初体験者でした。既存会員がいう入会理由は、ロータリー新入会者たちと同じでした。「特定分野の取り組みに打ち込むというコンセプトに共感したんです」「自分の価値観を表しているクラブ、また、同じ志向の仲間たちと一緒に活動できるという点に、とても興味を引かれました」といいます。

このクラブの会員で、マーケティングスペシャリストであるオルデリコ・カヴィッリアさんも、活動分野を打ち出すことが重要だと感じています。カヴィッリアさんは5年前にオンラインクラブであるミラノ・デジタル・ロータリークラブの設立を援助して自ら創立会員となりました。そのクラブは今もとてもよく機能していると言いますが、他方で、「成功はしていますが、目的意識が欠

けていました」と指摘します。「将来の会員がどんな人たちが知る必要がある」と話すカヴィッリアさんは、若者1,000人以上を対象にアンケート調査を実施。対象者には、ローターアクター、インターアクター、大学生が含まれてました。「約1,000人のうち、自分は従来型クラブに向いていると答えたのはわずか4人でした。環境など特定のテーマを持ったクラブに高い関心があることがわかりました」。この結果を受けて、2021年半ば、第2041地区パストガバナーとともに「エコ・ミラノ」クラブの設立を提案しました。「クラブを増やすためにクラブを作るのではなく、将来の会員となる若者たちの声に答えるためにクラブを作るのです。ロータリーの世界は人びとをつなぐクラブとともに生まれ、クラブとともに消えてゆくものです。だからこそ、将来の会員がどんな人たちなのかをクラブが考える必要があります」

通常型の西クラブにおいても、目的意識を持って活動することの意義や大切さを学ぶことができる事例と思い、ご紹介しました。

# 【プログラム情報】

## 《 RYLA 報告 》

2023-24 年度 RYLA

日 時：2024 年 3 月 15 日（金）～3 月 17 日（日）

場 所：国立江田島青少年交換交流の家

参加者：青少年奉仕委員長 能登 伸一 会員



### RYLA 開講式

“青少年は平和達成のために何ができるか”



2024年3月15日13時～17日14時

★受講生=38名  
ロータリアン=18名

1

### 基調講演

“RYLAが君たちに伝えたいこと”



- REFLECTIONの時間を持つ
- 仲間を大切に
- 自己と役割を区別せよ
- 自身の強みと弱みを知れ
- 課題にどう向き合うか

2680地区ガバナー 安行英文氏

2

### キャンドルの集い 二日目の夜

井内ガバナー「ローソクは偉い！素晴らしい！」



小遠き山に日は落ちて

遠き山に日は落ちて 星は空をちりばめぬ  
今日の残りを 静かに  
心ゆく やさしく  
静かに 静かに  
いざや 静かに 夢をいばん

ローソクの炎を見つめながら  
若者全員が語った



3

## ロータリアンの研修

### ① 青少年奉仕とは



- RYLA委員会の必要性
- 青少年に開らせる
- 青少年の考えを否定しない
- 自分の価値観を押し付けない
- 自律的な活動をさせる
- 仲間をつくり共働させる

### ② 陶芸体験



器作りが楽しかった

4

### セッション③

平和達成のために何をするか



- ★ 一人ひとりがすること
- ★ 集団で取り組むこと

・選挙に行く  
・しっかり学ぶ  
・情報よくする  
・事実を見極める  
・思いやり

・教育の充実  
・経済を良くする  
・政治改革  
・環境を良くする

5

## 閉会式



竹内実行委員長より修了証書授与



感想

- ・2泊3日でとても仲良く分れた
- ・ロータリーに対する理解が深まった
- ・とにかく楽しそうだった
- ・グループ内での討論で何を言ってもいい雰囲気だった

6

## 最後に



### 私の気づき

- ・様々な参加だったが楽しかった
- ・素直な若者たちが真実だった
- ・とにかく若者たちに日本を良くしてほしい
- ・ローソクを見習う
- ・変えてほしい価値
- ・RYLA=ロータリアンと若者が一緒にすることも

7

## 《 新会員卓話 》



【 奥野 充喜 さん】

2023年9月12日 入会  
株式会社 キュアライフ  
代表取締役  
職業分類：接骨医



### 奥野充喜の履歴書

(株) キュアライフ代表取締役  
健康工房たいよう院長院長  
奥野 充喜 (おくの あつき)

#### 【プロフィール】

- 出身 岡山県岡山市
- 生年月日：1985年 6月14日 38歳
- 学生時代は野球に没頭。〇 施設者の道へ進む事を決意
- 日本カイロプラクティック専門学校 卒業
- 認定接骨専門学校卒業。柔道整復師資格 (国家資格)

#### 【職歴】

- 大原の鍼灸整骨院にて5年勤務
- 岡山の整骨院にて分院長として勤務
- 2014年 健康工房たいよう整骨院 開院

#### 【家族構成】

妻1人、子供3人 (心愛12歳、叶大4歳、萌葉2歳)



### 奥野充喜の幼少期

1985年 6月 14日 生まれ

(父)寛志 (母)三恵 の間に  
次男として生まれる



2

3



4



5



6





## ～迷走期～

1番の親友の訃報  
最愛の父の死



8



2014年  
健康工房たいよう整骨院 開院



9



10



11

## 株式会社キュアライフ 経営理念

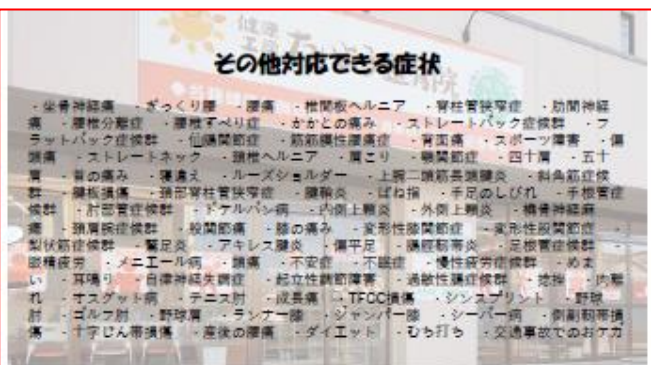
株式会社キュアライフに関するすべての人に**喜びと感動**を提供し、**地域全体の健康向上**に貢献する



12



13



14

### 新たな取り組み

地域NO.1を目指す ⇒ 口コミ件数 550件



15

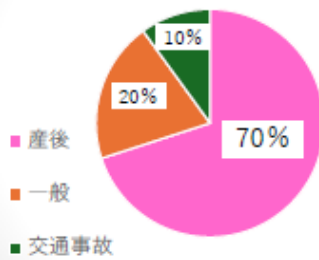
### 新たな取り組み

競合他社がやらない事をやる ⇒ 無料託児サービス



16

### 平日午前来院者 割合比率



17

### 提供サービスの見直し

新たな治療技術の導入

アクティベータテクニック



BMKテクニック



18

### 肩こりストレッチ&エクササイズ



19

### 経営数値の推移、今後の目標

売上目標

2024年目標 1億円

2025年目標 1.5億円



20



## 【その他報告】

《各種表彰等》

【皆出席】



《皆出席1年 渡邊 祥子 さん》