



2025-26 年度  
福山西ロータリークラブ

# 例会情報

第1635回(19)

会長 河村 直孝 幹事 小林 崇

クラブ会長テーマ



「明るく楽しくみんなで奉仕」

日時	2025年12月12日(金) 19:00 ~
場所	元町ホール
例会行事	点鐘・ソング「それでこそロータリー」 ゲスト・ビジターの紹介(出席報告参照) 会長報告 幹事報告 出席報告 SAA報告 スマイル報告 プログラム情報 その他報告

その他情報

メイクアップ情報(来週分)  
メイクアップ情報(再来週分)  
今後の行事予定  
クラブ活動報告



**UNITE  
FOR  
GOOD**

# 【 会 長 報 告 】



皆さんこんばんは。

本日は夜間忘年例会です。

親睦委員が企画を考えていますので楽しみにしています。

2025年のトレンドトップ10について

社会・ヒット商品部門

- ・大阪関西万博 wish ミャクミャク

2500万人を超える来場者数を記録し、関連グッズの売り上げも黒字を達成。

複雑な入場方法から「予習」ブームが起きるなど体験型の消費を牽引しました。

- ・映画「国宝」

興行収入160億円を突破し、邦画実写の歴史的快挙を達成。歌舞伎を題材とした作品で、原作本や本物の歌舞伎鑑賞へと消費が逆流する現象（シニア層から若者への逆転拡散）が見られました。

- ・任天堂 スイッチ2

旧作ソフトの互換性を持ちながら高画質化や読み込み時間の短縮を実現。「機種変更」感覚の需要を開拓し、2世代目としては異例のヒットとなりました。

流行語・ネットミーム部門

- ・働いて働いて働いて

高市早苗車掌の決意表明が「新語・流行語大賞」の年間対象に選ばれ、働くこと、ワークライフバランスといった社会的な議論を巻き起こしました。

- ・エッホエッホ

SNSで大流行したネットミーム（ミーム）草原を懸命に走るフクロウのヒナの画像に「エッホエッホ」という擬音を添えたもので、急いで何かを伝えたい時の表現として拡散しました。

- ・二期（にき）

記録的な猛暑により春と秋の期間が短縮され、日本が実質的に「夏と冬の二期の国」になりつつあるという気象の変化を表す言葉。

グルメ・ファッション・カルチャー部門

- ・麻辣湯（マーラータン）

具材や辛さを自分好みにカスタマイズできる中国発のスープ春雨。健康志向と「自己流アレンジ」を楽しむトレンドに乗り SNS を中心に人気が発火。

- ・せいろブーム

「実は初心者でも扱いやすい」「丁寧な暮らし」志向の高まりから、無印良品などの竹材せいろが完売するなど大ブームに。ロジカル消費（合理的な選択）の側面もあり。

- ・平成女子売れ（たまごっち、シール帳

- ・ラブブ

香港発のポップマートのトレーディングフィギュアが火付け役となり、特に「ラブブ」シリーズがキャラクター部門のトレンドで上位にランクインするほどの人気を集めました。

これらのトレンドは、社会情勢への関心の高まり、生活の質の向上への意識、そして SNS を起点としたカルチャーの消費が同時に進んだ一年を象徴しています。

2026年はどんなものが流行するのか年を取ってくるとついていけないものもありますが、何とか時代についていき、いつまでも若々しくありたいと感じました。

## 【 幹 事 報 告 】



No.	内 容
1	
2	
3	

# 【プログラム情報】



## 《忘年夜間例会》

日時：12月12日（金）19:00～

場所：元町ホール

参加者：24名





## 【その他報告】

特にありません。

# 【クラブ活動報告】



## 【第135回 西友会ゴルフコンペ】

日時 : 12月12日(日)

場所 : JFE 瀬戸内海ゴルフ倶楽部

12月12日(金) 西友会ゴルフコンペが行われました。

見事初参加の柴田順一さんが優勝されました。

おめでとうございます。



《優勝 柴田 順一 さん》

***UNITE  
FOR  
GOOD***

2025-26 年度 RI 会長メッセージ